

# CRAFT Functieanalyse pro-sociaal gedrag \_\_\_\_\_ (CSO)

(gedrag/activiteit)

Naam:..... Versie okt. 2013

Geb. datum:.....-.....-.....

Datum:.....-.....-.....

"Triggers"		Gedrag (3)	Korte termijn	Lange termijn
Extern(1)	Intern(2)		Negative(-) effecten (4)	Positieve(+) effecten (5)
Met <b>wie</b> bent u gewoonlijk samen als u _____? <i>(gedrag/activiteit)</i>	Wat <b>denkt</b> u gewoonlijk kort voordat u _____? <i>(gedrag/activiteit)</i>	Wat is het gedrag / de activiteit?	Wat vindt u gewoonlijk <b>vervelend</b> aan _____? <i>(gedrag/activiteit)</i>	Wat zijn de effecten van het gedrag op het domein van:*
<b>Waar</b> doet u gewoonlijk meestal _____? <i>(gedrag/activiteit)</i>	Hoe voelt u zich gewoonlijk <b>lichamelijk</b> kort voordat u _____? <i>(gedrag/activiteit)</i>	Hoe <b>vaak</b> doet u gewoonlijk _____? <i>(gedrag/activiteit)</i>	<b>Wie, waar en wanneer</b> (kolom 1)	- Wonen:
<b>Wanneer</b> doet u gewoonlijk _____? <i>(gedrag/activiteit)</i> <i>Bijvoorbeeld op bepaalde dagen of op bepaalde tijden?</i>	Hoe voelt u zich gewoonlijk <b>emotioneel</b> kort voordat u _____? <i>(gedrag/activiteit)</i>	Hoe <b>lang</b> duurt u gewoonlijk _____? <i>(gedrag/activiteit)</i> <i>Bijvoorbeeld hoeveel tijd neemt het in beslag?</i>	Geef sommige van uw onplezierige <b>gedachten</b> weer, die u gewoonlijk ervaart, als u _____? <i>(gedrag/activiteit)</i>	- Huishouden:
				- Werk/opleiding:
				- Financiën:
				- Sociaal netwerk:
				- Sociale en recreatieve activiteiten:
				- Alcohol- en/of druggebruik:
				- Persoonlijke gewoonten:
				- Relatie met partner:
				- Familie:
				- Kinderen:
				- Politie & Justitie:
				- Emotioneel:
				- Communicatie:
				- Gezondheid:
				- Seksualiteit:
				- Spiritualiteit & Religie:
				- .....:
				- Algemeen:

**Opmerking:** Deze functieanalyse is ontleend aan Meyers R.J. & Smith J.E. Clinical Guide to Alcohol Treatment: The Community Reinforcement Approach, The Guilford Press, 1995.

\* De effecten op de domeinen in kolom 5 zijn afgeleid van de Tevredenheidslijst (TVL).